

# PORTFOLIO

---

## La Blonde



# À PROPOS

**La Blonde est un studio indépendant fondé par Sasha Cohen en 2019 à Paris.**

Mon parcours débute en 2009 à Sciences Po Toulouse, où j'ai développé une compréhension extensive des dynamiques sociales et des enjeux culturels contemporains. Par la suite, j'ai évolué pendant quatre ans comme chargée de communication digitale et événementielle, puis comme spécialiste en image de marque. Ces expériences m'ont permis de développer une vision holistique de la communication et de l'image de marque dans un environnement compétitif. C'est alors que ma soif d'exploration et de créativité m'a conduit à entreprendre une reconversion professionnelle en 2018.

## **La naissance d'un concept inédit**

Je me suis alors plongée dans le design d'espace et la décoration d'intérieur, où j'ai découvert ma passion. L'art de transformer des espaces en de véritables expériences m'a profondément inspirée, et c'est alors qu'a germé l'idée de la curation hôtelière.

Aujourd'hui, je suis fière de mettre mes compétences au service de tous les porteurs de projet dans l'hospitalité. Je souhaite offrir aux hôteliers une approche unique, combinant mes expertises en positionnement stratégique de marque et design d'espace.

## **Ma mission : vous épauler à 360°**

La curation hôtelière, telle que je la conçois, est une combinaison exclusive de ces domaines, mettant en valeur l'âme de chaque établissement, révélant son unicité afin de se démarquer de la concurrence.

Mon objectif est de collaborer avec les hôteliers afin de créer des expériences mémorables pour leurs clients, en s'appuyant sur des concepts hôteliers novateurs, des conceptions d'espace soigneusement élaborées et un positionnement fort. Ensemble, nous pourrions redéfinir l'excellence dans l'hospitalité et offrir des séjours qui laisseront une empreinte durable dans l'esprit de chaque voyageur.

# SERVICES

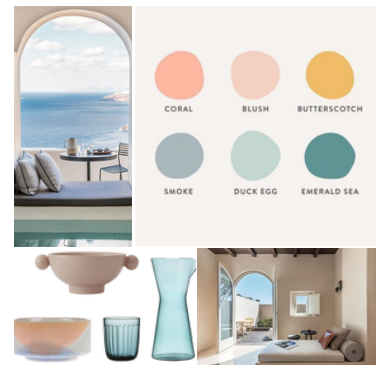


## Positionnement

Grâce à notre savoir-faire en Curation Hôtelière, nous vous aidons à définir un positionnement inégalé. Nous analysons attentivement votre marché, vos concurrents et les tendances émergentes pour élaborer une stratégie claire et efficace qui attirera votre clientèle idéale. Ensemble, nous créerons une expérience immersive qui laissera une empreinte durable dans l'esprit de vos invités.

## Design

Nous abordons toujours la conception esthétique du projet sous l'angle du design intentionnel. A fortiori dans l'hôtellerie, le design d'intérieur va bien au-delà de la simple esthétique. C'est une narration visuelle qui guide les clients dans un voyage émotionnel dès leur entrée dans l'établissement. Des espaces accueillants et inspirants éveillent les sens, créant un sentiment de bien-être et de confort.



## Image de marque

Une communication efficace dans les hôtels est tout aussi cruciale. Des messages clairs et cohérents, à travers divers canaux tels que le site web, les brochures, les panneaux d'information et les réseaux sociaux, permettent de communiquer les valeurs de l'établissement et de susciter l'intérêt des clients potentiels. Une communication réactive et engageante renforce le lien émotionnel entre l'hôtel et ses clients.

# RÉALISATIONS



## Décoration d'intérieur

RACONTER UNE HISTOIRE PAR LE DESIGN

/

RÉVÉLER UNE PERSONNALITÉ PAR LES  
COULEURS, LES MATIÈRES & LES FORMES

/

PROPOSER UNE ESTHÉTIQUE UNIQUE

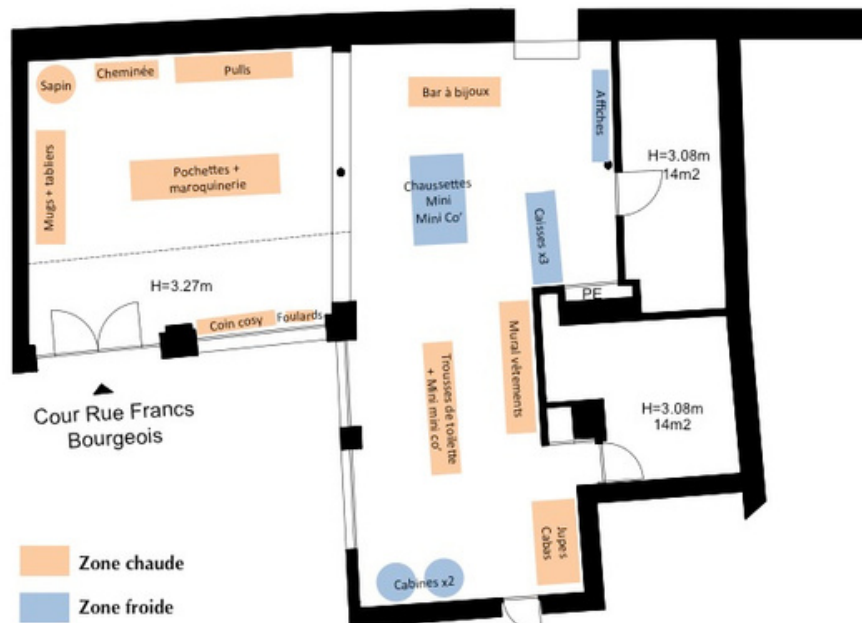
# #1 POP-UP

Noël en famille et en douceur

Pop up Emoi Emoi | Noël 2019  
Moodboard boutique



Hygge · Chalet  
Cocon · Familial  
Tons neutres  
Couleurs douces



Pop-up store dans le Marais | Décoration & display | Budget : 6 000 €

# # 1 P O P - U P

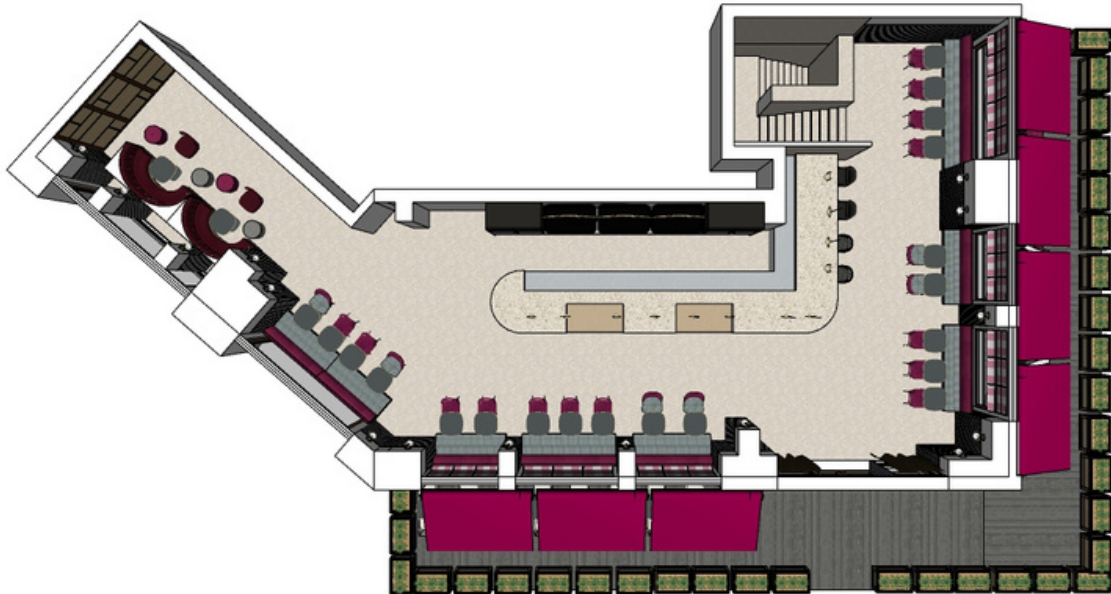
Noël en famille et en douceur



Pop-up store dans le Marais | Décoration & display | Budget : 6 000 €

# # 2 RESTAURANT

En rose et noir



Brasserie parisienne chic | Décoration, branding visuel |

Budget : 70 000 €

# # 2 RESTAURANT

En rose et noir



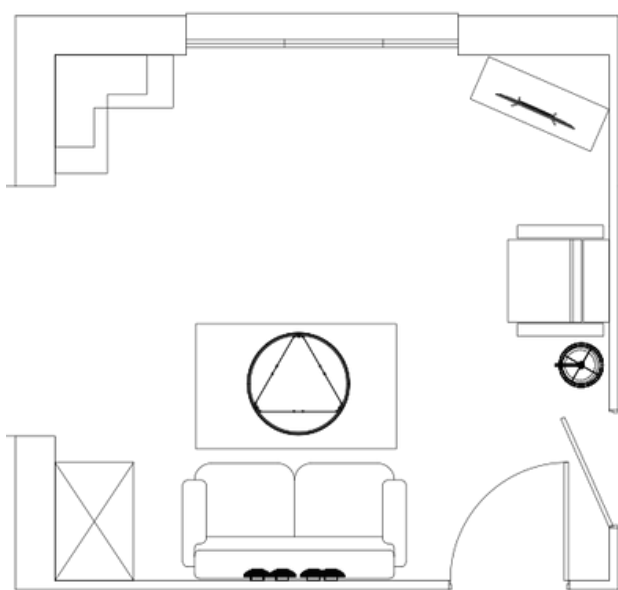
Brasserie parisienne chic | Décoration, branding visuel |

Budget : 70 000 €



# # 3 SALON

Ethnic chic



Premier appartement | Décoration salon | Budget : 5 000 €

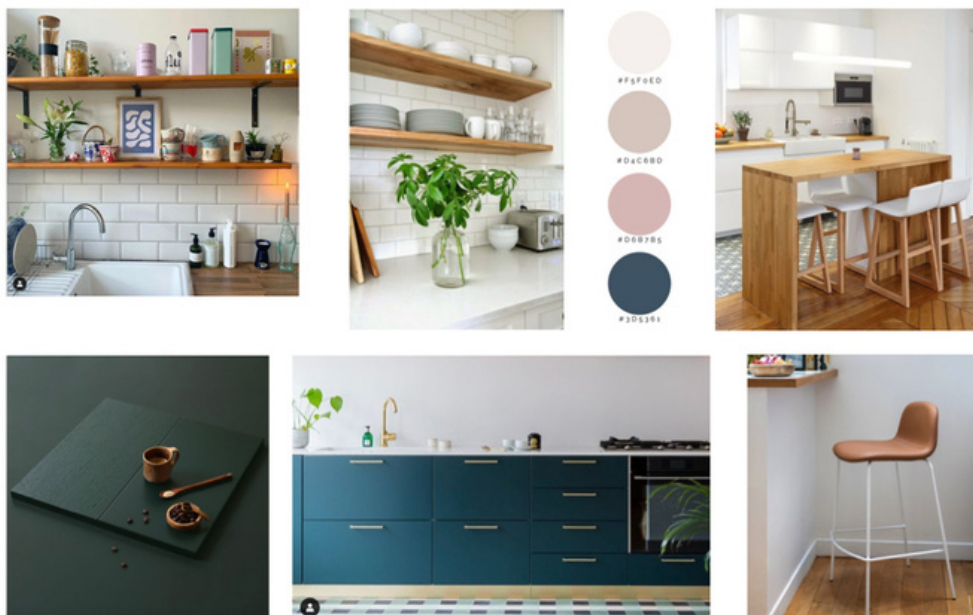
# # 4 STUDIO

La bonbonnière



LaBlonde

2



LaBlonde

1

Premier appartement | Ambiance décorative | Budget 3 200 €

# RÉALISATIONS



## Agencements sur mesure

TRAVAILLER AVEC PRÉCISION

/

S'ADAPTER AUX CONTRAINTES

/

FUSIONNER L'UTILE ET LE BEAU

# #1 RASPAIL

Des rangements pour toute la famille



5 Aménagements pour chambres et entrée | Budget : 17 000 €

# # 1 R A S P A I L

Des rangements pour toute la famille



5 Aménagements pour chambres et entrée | Budget : 17 000 €

# # 2 FÉNELON

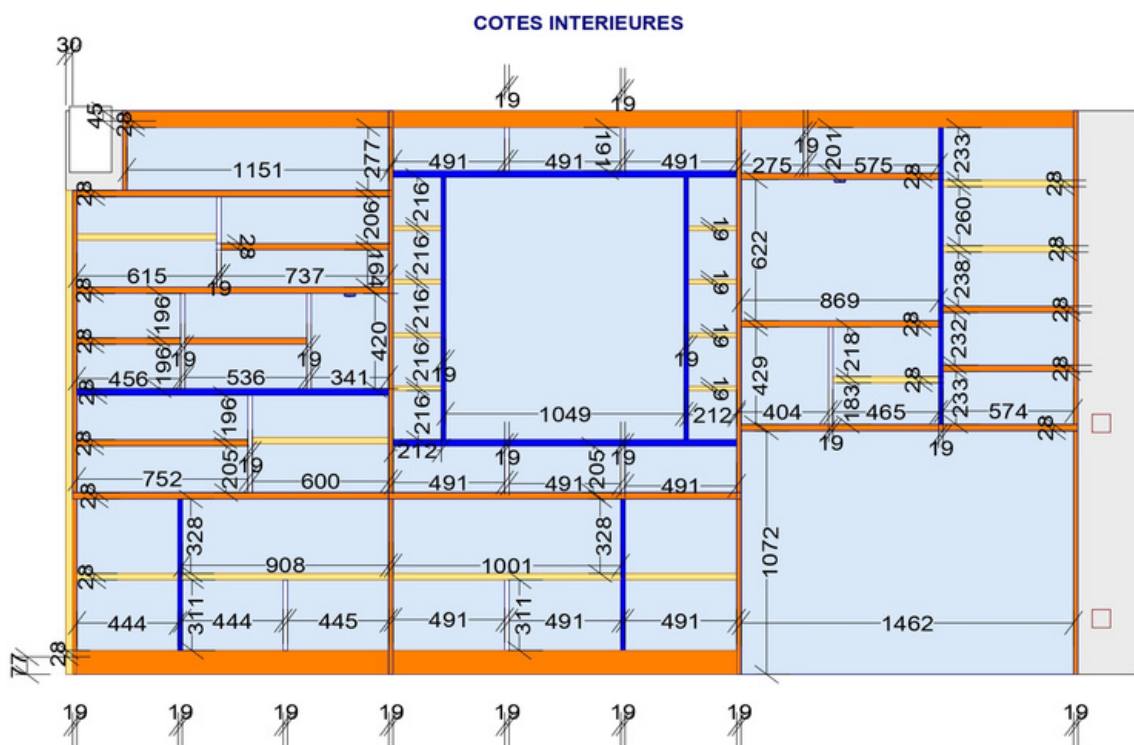
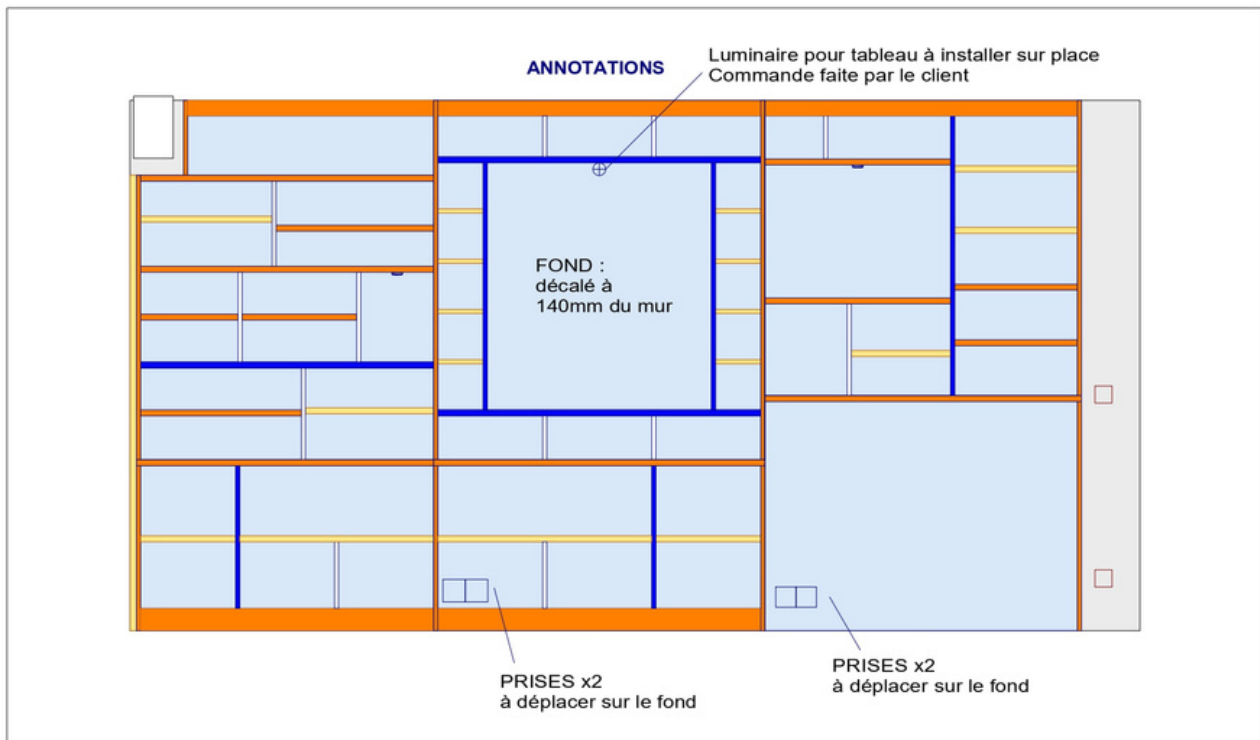
Une place pour chaque chose



Aménagement élégant et multifonctions | Budget : 13 000 €

# # 2 FÉNELON

Une place pour chaque chose



# # 3 TOURNEFORT

Objectif bibliothèques

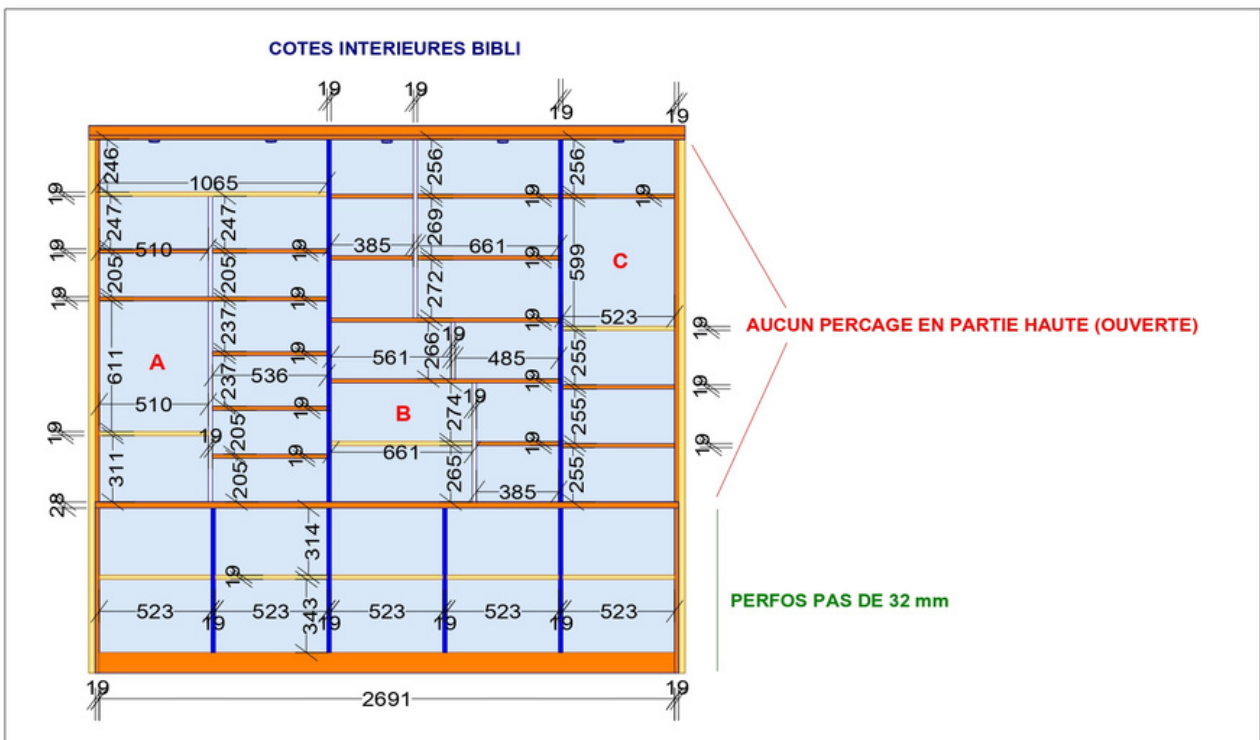
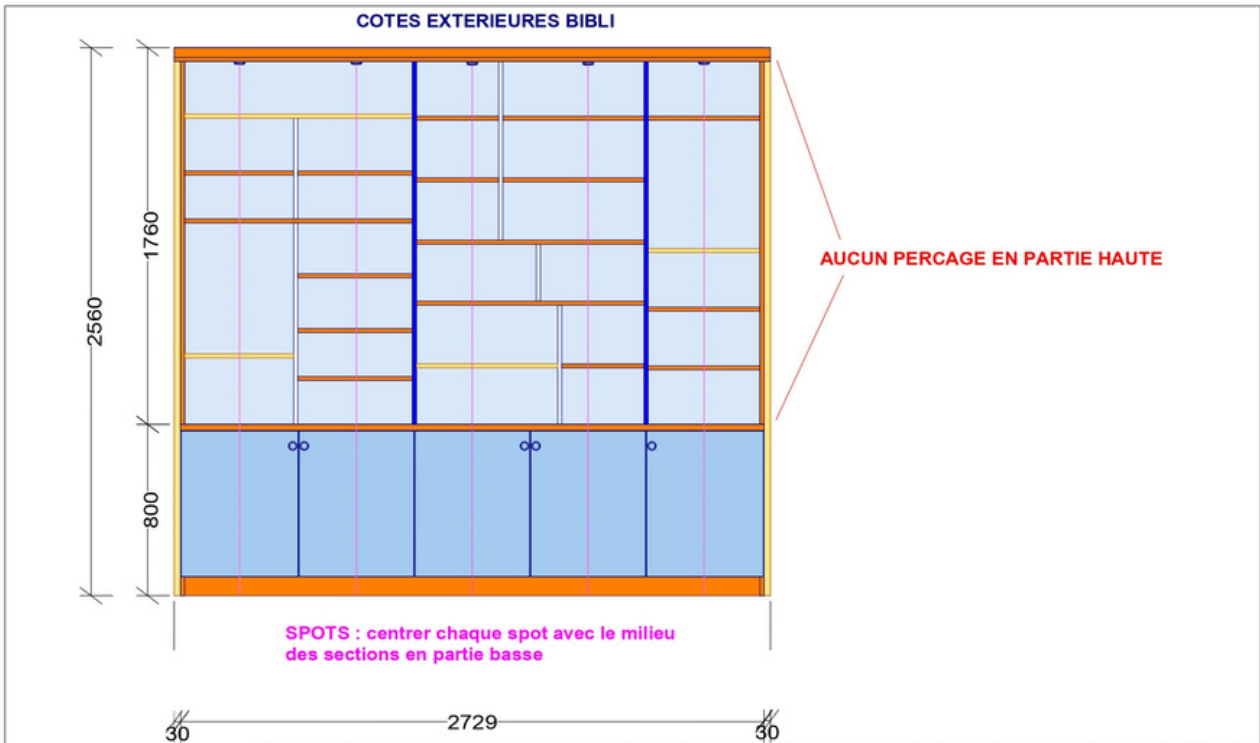


Bibliothèque double corps dans le salon | Budget : 13 000 €



# # 3 TOURNEFORT

Objectif bibliothèques



# # 3 TOURNEFORT

Objectif bibliothèques



Banc et bibliothèque dans l'entrée | Budget : 13 000 €

# # 4 TEMPLE

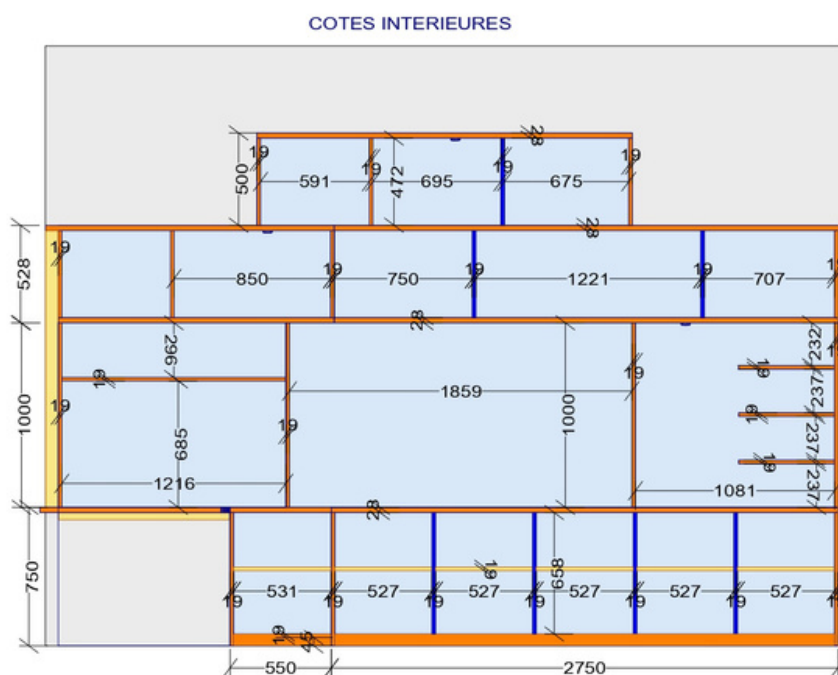
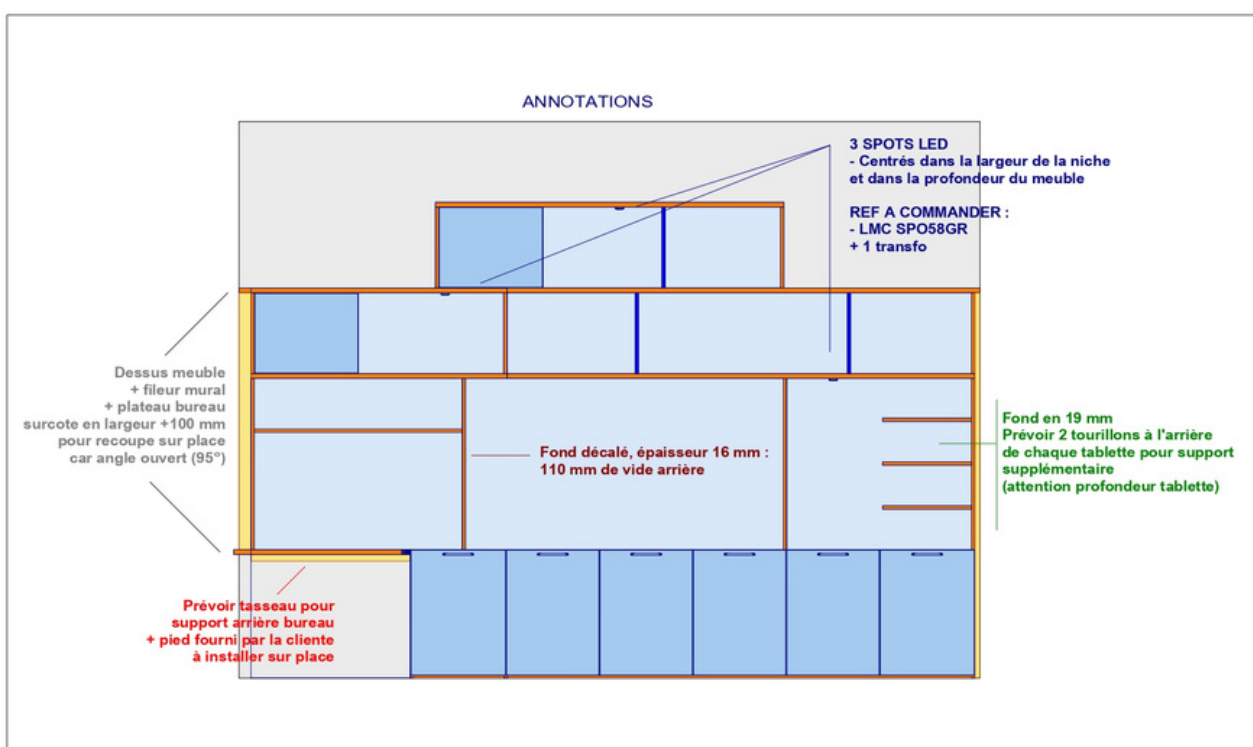
Entre les pleins et les creux



Bibliothèque tout en légèreté | Budget : 9 500 €

# # 4 TEMPLE

Entre les pleins et les creux



# # 5 COLOMBES

La laque tout en nuances

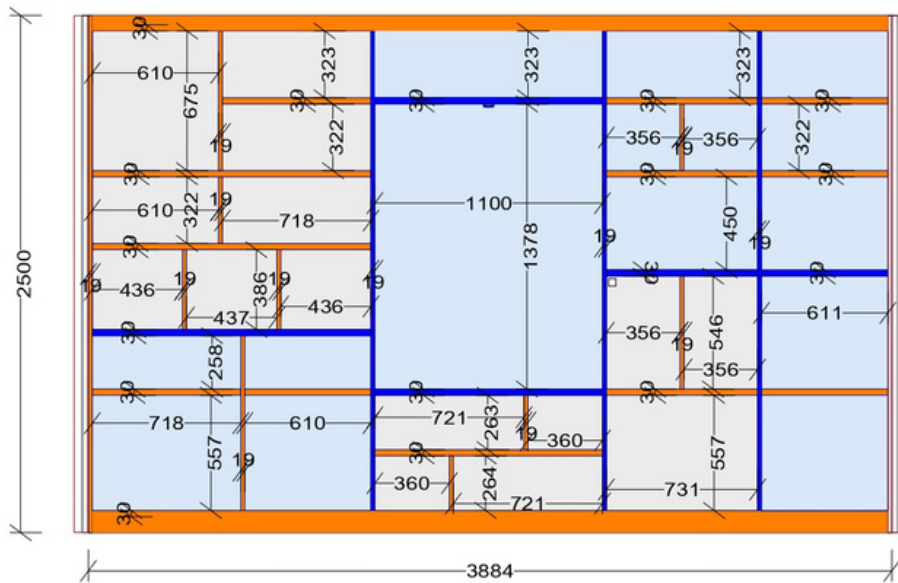


Bibliothèque et rangements dans la pièce de vie | Budget : 11 800 €

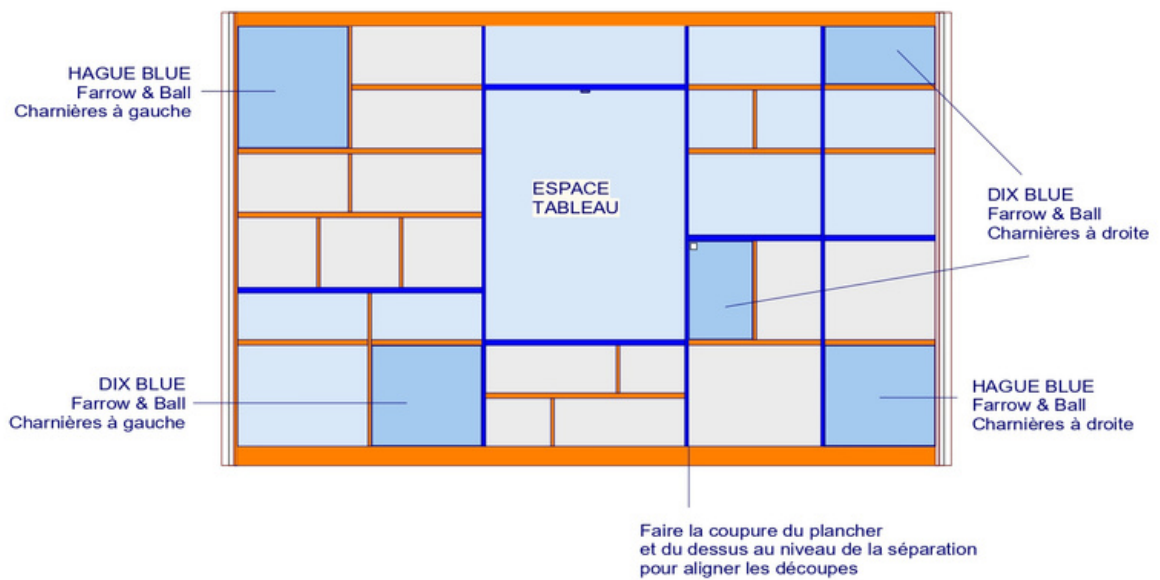
# # 5 COLOMBES

La laque tout en nuances

COTES INTERIEURES



ANNOTATIONS EXTERIEURES



# C O N T A C T

## TÉLÉPHONE

07 83 49 94 59

## MAIL

[contact@la-blonde.fr](mailto:contact@la-blonde.fr)

## INSTAGRAM

[lablonde\\_studio](#)

## LINKEDIN

[sashacohen1](#)

## CRÉDITS PHOTO

Couverture : Photo by [Karolina Grabowska from Pexels](#)

4e de couverture : Photo by [Ron Lach from Pexels](#)



Photo by Evie S. on Unsplash